



## Creativesystems prevê crescer 25% este ano

Francisco Teixeira e Melo, Director Geral da Creativesystems, refere que o primeiro trimestre de 2010 deu claros sinais de aparente recuperação, tendo ficado em linha com o plano original. Já o segundo trimestre foi menos dinâmico, resultando

num volume de negócios um pouco abaixo do plano. No geral, considera que o planeamento inicial foi cumprido, para o primeiro semestre, mesmo com uma pequena variação em baixa. “Prevemos crescer 25%, em 2010, e mantemos

inalterados os objectivos apesar dos últimos sinais menos positivos do mercado. Os mercados de exportação, em particular Escandinávia e Brasil, serão aqueles que terão uma maior representatividade”, adianta Francisco Teixeira e Melo.

Em 2009, a Creativesystems facturou mais de 1 milhão de euros, com uma divisão quase equitativa entre a prestação de serviços e a venda de mercadorias. ■